

採用広告費大幅ダウン

メリット

240万円 → 70万円



採用広告コストの削減

一般的な採用広告コストは年間240万円とも言われています。このツールなら初期費用と月5万円で、何職種でも何人でも求人募集を行えます。応募者の管理はもちろん、Googleアナリティクスで分析も可能です。

↑ 効率アップ



作業の効率化、時間短縮

自社サイトに採用ページを作成するだけで、indeedやGoogleしごと検索等の求人検索サイトに自動掲載されます。情報更新も自社サイトのみで完結するので作業が楽です。

↑ 管理がラク!



応募者の一元管理が できて楽

Aサイト、Bサイト、Cサイト各々からくる応募情報にそれぞれ対応しては作業が煩雑で時間もかかります。応募者の一元管理が可能で、採用業務で対応漏れや遅れを防げます。

↑ 訴求力アップ

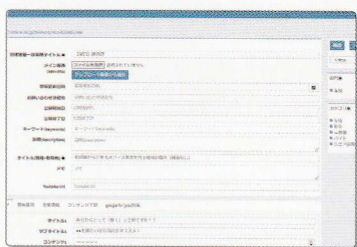


訴求力の高い 求人票が作成可能

文字だけでは、求職者は社風や仕事内容のイメージがつかえません。社内や社員の写真を入れたり、ポイントを押さえた文章で求職者に具体的なイメージを。簡単に写真を掲載できるので、魅力的な求人票が簡単に作成できます。

検索されやすいコツがある

掲載されやすいロジックでサイトを構築



自動
掲載



個人や知識のない人が検索エンジン対策を行うのは難しく、検索ロジックを公表していない検索エンジンもあります。

職種名・雇用形態・給与・勤務地を、それぞれ職種の求人詳細ページに反映し、Google・indeed等にサイト情報を読み取ってもらう等、必要事項を入力するだけでサイト構築ができるような仕組みを作っています。